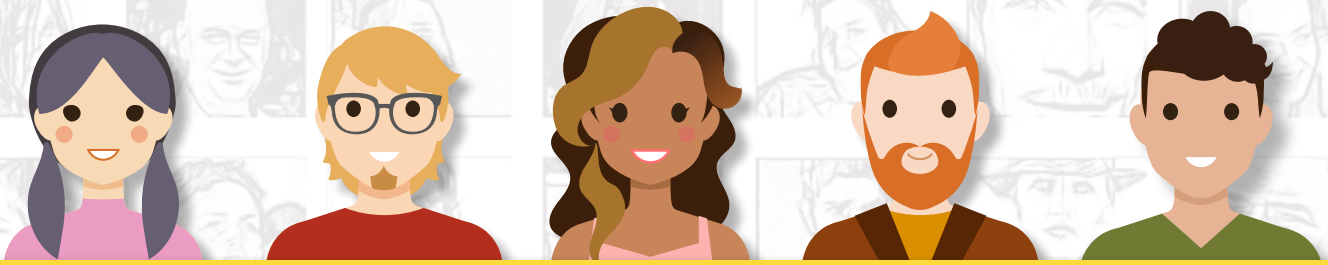
NaNu Personalwerbung

GREIFEN SIE SICH DIE BESTEN FACHKRÄFTE!
WER IST IHR NÄCHSTER MITARBEITER?



Beratung
Geminsam ans Ziel!
Seite 1-2

Multi-Posting
Seite 3-4

Employeer Branding
Seite 5-6

Social Media
Seite 7-9

In fünf Schritten zum Erfolg!
Seite 10

Suchen Sie nach einer günstigen Recruiting-Lösung für Ihr Unternehmen oder haben Fragen zu **Multi-Posting**, **Employeer Branding** und **Social Media**.

Wir beraten Sie gerne unverbindlich und kostenfrei, bei allen Ihren Fragen rund um Personalmarketing und Personalwerbung.

STARTEN SIE HEUTE NOCH DURCH!

49 (0) 17 64 61 50 996
info@nanu-personalwerbung.de

Verantwortlich für den Inhalt: Natascha Rink I NaNu Personalwerbung
Mobil (NL): +31 (0) 61 96 68 082 I Mobil (DE): +49 (0) 17 64 61 50 996 I E-Mail: info@nanu-personalwerbung.de I Illustration: Created by Freepik

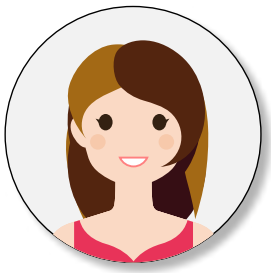
GEMEINSAM ANS ZIEL

Gemeinsam mit Ihnen entwickeln wir die passende Strategie um Ihre Stellenanzeige richtig zu platzieren.

Bei NaNu Personalwerbung ist die Geschäftsführung höchst persönlich verantwortlich für das Design Ihrer Anzeigen. **Natascha gestaltet** Ihre Anzeige individuell nach Ihren Wünschen und Ihrem Corporate Design.

Unser Stratege **Manuel berät** Sie gerne über unser Leistungsangebot und entwickelt gemeinsam mit Ihnen die richtige Strategie. Wenn er nicht gerade in Kundengesprächen verwickelt ist hat er vor allem Spass hinter dem Rechenschieber.

Antje ist die gute mit Seele mit einer einer Menge Erfahrung wenn es um **Consulting und Recruiting** geht. Sie leitet unsere Trainings und sie findet immer einen Weg, den richtigen Bewerber für Sie zu finden.



Natascha Rink
CEO / Marketing / Design / Consulting / Netherlands

natascha@nanu-personalwerbung.de
Mobil (NL): +31 (0) 61 96 68 082
Mobil (DE): +49 (0) 176 4615 0996

Antje Thompson
Freiberuflich / Consulting / Recruiting / Training / Germany

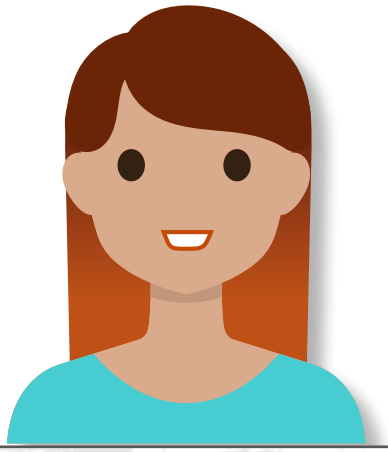
antje@nanu-personalwerbung.de
Mobil (DE): +49 (0) 157 5847 6356

Manuel Löffler
Freiberuflich / Consulting / Finance / Germany

manuel@nanu-personalwerbung.de
Mobil (DE): +49 (0) 1578 996 6480

Verantwortlich für den Inhalt: Natascha Rink I NaNu Personalwerbung
Mobil (NL): +31 (0) 61 96 68 082 I Mobil (DE): +49 (0) 17 64 61 50 996 I E-Mail: info@nanu-personalwerbung.de I Illustration: Created by Freepik

Multi-Posting



(Alle verwendeten Warenzeichen sind Eigentum der jeweiligen Besitzer)

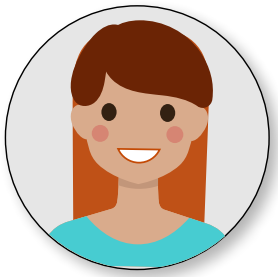
Wir erstellen Ihnen individuelle Anzeigenpakete.

Durch eine zielgerichtete Schaltung von Stellenanzeigen, auf verschiedenen Stellenbörsen und in deren Partnernetzwerken, sorgen wir dafür dass Sie möglichst viele passende Bewerbungen von aktiv Job suchenden erhalten. Ihre Anzeigen werden durch uns auf den verschiedenen Jobboards, aber je nach Anforderung Ihres Stellenangebotes, auch auf fachspezifischen Karriereportalen und Foren im **In- und Ausland platziert**.

Wir gestalten Ihre Anzeige und übernehmen die komplette **Administration bei den Anzeigenportalen**.
Gerne stellen wir Ihnen ein **individuelles Angebot**, passend auf die von Ihnen zu besetzende Stelle zusammen.

Die Vorteile von Multi-Posting am Bespiel Tina hier kurz verdeutlicht :

Bei Tina und der Sonnenschein GmbH ziehen Gewitterwolken auf, denn Tina möchte gerne ein Stellenangebot, auf am besten gleich mehreren Stellenbörsen platzieren.



Tina Sonnenschein
Human Ressources

Das ist Tina. Sie ist personalverantwortliche bei der Sonnenschein GmbH

Sie neben dem besten Kaffe ist sie auch immer auf der Suche nach den besten Talenten.

Verantwortlich für den Inhalt: Natascha Rink I NaNu Personalwerbung
Mobil (NL): +31 (0) 61 96 68 082 I Mobil (DE): +49 (0) 17 64 61 50 996 I E-Mail: info@nanu-personalwerbung.de I Illustration: Created by Freepik

Welche Portale Sie am besten wählen soll weiss Sie noch nicht so genau. Sie stellt fest das Anzeigen, vor allem auf den Ihr bekannten grossen Stellenportalen, sehr **teuer** sind. Und da Sie ihre Anzeige gleich auf mehreren Webseiten platzieren möchte ist es zusätzlich auch sehr **viel Arbeit** für Sie Ihr Stellenangebot einzeln auf allen Seiten **einzutragen**.

Tina fragt sich was jetzt machen soll???

Auf Ihrer Suche nach einer einfachen Lösung entdeckt Tina **NaNu Personalwerbung**. Für jede Ihrer zu besetzenden Stellen, erhält sie ein passendes **Anzeigenpaket zugeschnitten auf Branche und Position**. NaNu erklärt Ihr, auf welchen Kanälen Sie ihre Anzeigen am besten platzieren kann. Tina weiss jetzt genau, auf welchen Anzeigenportalen es sich für Sie **lohnt** eine Anzeige zu schalten.

Bei Multi-Posting muss Tina Ihre Stellenanzeige nur 1 x freigeben. Automatisch wird diese dann auf allen zuvor ausgewählten Portalen gepostet. So **spart** Tina sich das lästige eintragen auf den verschiedenen Jobboards und hat **Zeit** für andere Aufgaben.

Sie erhält ein genaues **Reporting** darüber, wie viele Kandidaten über die einzelnen Anzeigenportale auf ihre Ausschreibung zugegriffen haben. Zukünftige Anzeigen-Kampagnen kann sie dadurch noch besser planen.

Das macht Tina froh, und bei ihr und der Sonnenschein GmbH scheint wieder die Sonne!

Branchen-Pakete

- IT / Web
- SAP
- Automotive
- Handwerk
- Kunststoff
- Logistik
- Food / Lebensmittel
- Marketing / Werbung / Web
- Sales / Vertrieb / Verkauf
- Health / Medizin / Ärzte / Pflege
- Lifescience / Naturwissenschaften / Pharma
- Techniker / Ingenieure / Bauingenieure

Verantwortlich für den Inhalt: Natascha Rink I NaNu Personalwerbung
Mobil (NL): +31 (0) 61 96 68 082 I Mobil (DE): +49 (0) 17 64 61 50 996 I E-Mail: info@nanu-personalwerbung.de I Illustration: Created by Freepik

Employeer Branding

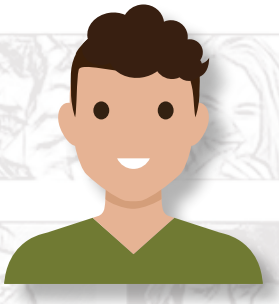
Zeigen Sie was Ihr Unternehmen besonders macht.

Durch gezielte Employeer Branding Maßnahmen sorgen Sie dafür, das Ihr Unternehmen für Kandidaten attraktiver wird, als das der Konkurrenz. In Zeiten von zunehmendem Fachkräftemangel, ist es oft eine **starke Arbeitgebermarke**, die der **ausschlaggebende Entscheidungspunkt** für den Bewerber ist.

Für viele potenzielle Talente, steht nicht ausschliesslich das Gehalt an erster Stelle. Sie wollen vor allem Wissen, was Sie in Ihrem Unternehmen erwartet und was Ihr Unternehmen Ihnen zu bieten hat. Wie sehen die **Arbeitsatmosphäre,** die Weiterbildungs- und Freizeitgestaltungsmöglichkeiten sowie die **Vereinbarkeit von Beruf und Familie** in Ihrem Unternehmen aus?

Social-Media, Karriereseiten sowie ein **gutes Arbeitgeberportfolio** auf Jobboards und Arbeitgeber-Bewertungsplattformen, wie glassdoor und kununu können **richtig eingesetzt**, für ihr Unternehmen ein echter **Mehrwert** sein. Ob durch Bewertungen Ihrer Mitarbeiter oder durch ein kleines Unternehmensvideo, geben Sie Ihren zukünftigen Mitarbeitern vorab die Möglichkeit sich ein gutes Bild von Ihrem Unternehmen zu machen.

Am Fallbeispiel von Sven hier einmal verdeutlicht:

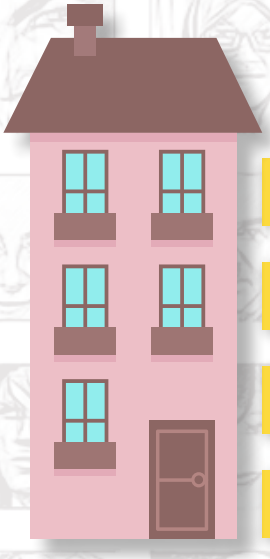


Das ist **Sven 19 Jahre** alt. Er beendet bald sein Studium.
Schon jetzt hält Sven ausschau nach potentiellen Arbeitgebern, bei denen er nach seinem Studium eine interessante Beschäftigung finden kann. Sven sind eine gute Arbeitsatmosphäre, aber auch Weiterbildungs- und Aufstiegschancen sehr wichtig.
Im **Internet** kommt er 3 verschiedenen Unternehmen entgegen:

Verantwortlich für den Inhalt: Natascha Rink I NaNu Personalwerbung
Mobil (NL): +31 (0) 61 96 68 082 I Mobil (DE): +49 (0) 17 64 61 50 996 I E-Mail: info@nanu-personalwerbung.de I Illustration: Created by Freepik

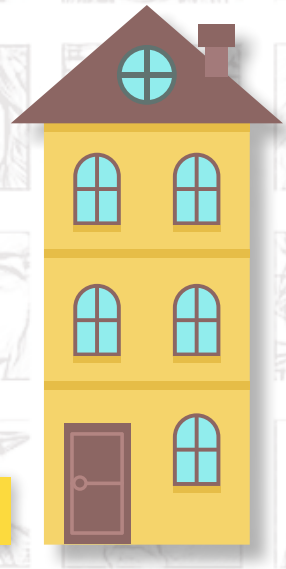
Die xyz AG.

Das Unternehmen ist bekannt, und gilt als sicherer Arbeitgeber in der Region. Die xyz AG hat ein Unternehmensprofil auf verschiedenen Webpräsenzen. Dort benennt Sie die Benefits für Ihre Mitarbeiter. Diese kommuniziert Sie leider jedoch ohne Bilder und Videos. Und auch eine genauere Darstellung der einzelnen Fachbereiche, oder eine Beschreibung wie genau die Weiterbildungsmöglichkeiten für **Sven** aussehen **findet** er leider **nicht**.



- flexible Arbeitszeiten
- Urlaubsgeld
- Weiterbildungsmöglichkeiten
- Grillfeste im Sommer

Die Happy Days AG.



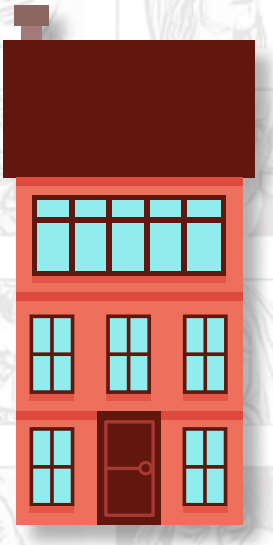
- Aufstiegschancen
- flexible Arbeitszeiten
- Home-Office
- Urlaubsgeld
- Weiterbildungsmöglichkeiten
- 38 Tage Urlaub
- 1 x monatlich Betriebsausflug

Bei der Happy Days AG sind die meisten Mitarbeiter glücklich. Es gibt einmal im Monat einen Betriebsausflug und zudem super Aufstiegs- und Weiterbildungsmöglichkeiten für Sven. Die Happy Days AG ist trotz Ihrer Größe relativ unbekannt. Es ist **wenig Information** über Sie auf Webseiten oder Ihrer eigen Homepage zu finden.

Die Sonnenschein GmbH.

Die Sonnenschein GmbH bietet alles was ein Arbeitnehmer sich **wünscht**. Zudem **kommuniziert** Sie das auch, über Ihre eigenen Karriereseiten sowie über Soziale Netzwerke und **alle zur Verfügung stehenden Kanäle**. Auch auf Arbeitgeber-Bewertungsplattformen sind nur sehr gute Beurteilungen von Mitarbeitern zu finden. Er findet kurze Videos indem auch Mitarbeiter zu Wort kommen. Sven kann sich dadurch einen sehr guten ersten Eindruck bekommen.

Nach seiner Recherche hat Sven beschlossen, dass er sich natürlich bei der Sonnenschein GmbH **bewerben will**! Aber auch die xyz AG scheint ihm alternativ eine gute Wahl. Bei der Happy Days AG bewirbt er sich nicht, da er über Sie keine weiteren Informationen gefunden hat. Deshalb weiss er natürlich auch nicht das es ihm dort, sollte es bei der Sonnenschein GmbH nicht klappen, wahrscheinlich viel besser gefallen würde als bei der xyz AG. Das ist natürlich gut für die xyz AG, jedoch schlecht für die Happy Days AG hätte sie eine stärkere Arbeitgebermarke gehabt, wäre sie sicherlich Sven's zweite Wahl gewesen. Unsere liebe Sonnenschein GmbH kann sich **dank zahlreicher Benefits und einem straken Empoyeer Branding, die Bewerber heraussuchen**.



- Aufstiegschancen
- Home-Office
- Sport
- Urlaubsgeld
- Feelgood Manager
- flexible Arbeitszeiten
- Weiterbildungsmöglichkeiten
- täglich ein gemeinsames Frühstück
- Betriebsrente
- 40 Tage Urlaub

Verantwortlich für den Inhalt: Natascha Rink I NaNu Personalwerbung
Mobil (NL): +31 (0) 61 96 68 082 I Mobil (DE): +49 (0) 17 64 61 50 996 I E-Mail: info@nanu-personalwerbung.de I Illustration: Created by Freepik

Social Media

Erreichen Sie gezielt Ihre Bewerber mit Sozialen-Netzwerken.

Nur gerade einmal **5%** der potentiellen Kandidaten sind **aktiv**, auf den verschiedenen Stellenbörsen, **auf Jobsuche**. Durch eine gezielte Nutzung von Social Media haben Sie die Möglichkeit eine viel größere Zielgruppe quasi ohne Streuverluste anzusprechen. **60-80%** der Bewerber sind **nicht aktiv auf Jobsuche**.
Doch gerade diese Bewerber sind es, die oft interessant für Ihr Unternehmen sind.
Mit Social Media können Sie **erfolgreich** auch diese **latenten Bewerber erreichen**.

Durch eine zielgerichtete Ansprache der Bewerber erhalten Sie **mehr qualifizierte Bewerbungen**, zu einem oft **günstigerem Preis** als mit klassischem Personalmarketing
.

Am Fallbeispiel der Sonnenschein GmbH hier einmal verdeutlicht:

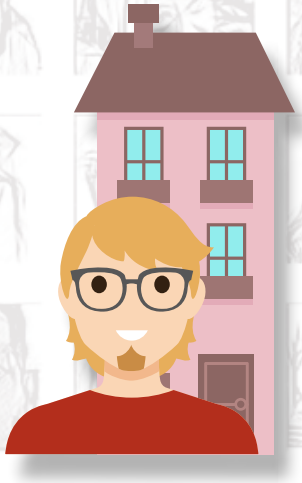
Das ist die Sonnenschein GmbH. Sie sucht ganz dringend Mitarbeiter an ihrem Standort, am besten Mitarbeiter wie Max, Lilli oder Sven.

Das ist Lilli, 25 Jahre alt. Arbeitet bei der Konkurrenz. Hat ein breites Netzwerk und viel Erfahrung.

Verantwortlich für den Inhalt: Natascha Rink I NaNu Personalwerbung
Mobil (NL): +31 (0) 61 96 68 082 I Mobil (DE): +49 (0) 17 64 61 50 996 I E-Mail: info@nanu-personalwerbung.de I Illustration: Created by Freepik

Das ist Sven 19 Jahre alt. Er wird bald sein Studium beenden. Von der Sonnenschein GmbH hat er noch nie gehört. Schon jetzt hält Sven ausschau nach potentiellen Arbeitgebern, bei denen er nach seinem Studium eine interessante Beschäftigung finden kann.

Das ist Max, 32 Jahre alt. Er arbeitet seit 5 Jahren bei der xyz AG. Max ist bei dort eigentlich ganz zufrieden und daher auch nicht aktiv auf Jobsuche. Die Sonnenschein GmbH kennt er nicht.



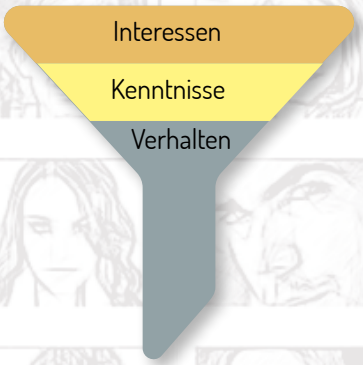
Wie finden die richtigen Bewerber jetzt also ihren Weg zur Sonnenschein GmbH?
Und woher weiss die Sonnenschein GmbH das Max, Lilli und Sven die richtigen Bewerber sind, und nicht etwa Kevin oder Vanessa?

Ganz einfach über Soziale Medien!

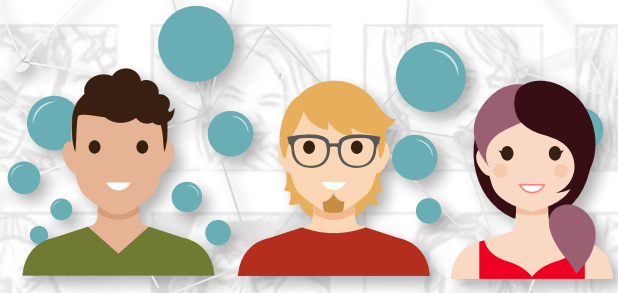
Die Zielgruppen bestimmen wir **basierend auf den Daten von Google, Facebook & Co**. Wir schauen wieviele und welche potentiellen Kandidaten die Sonnenschein GmbH ansprechen kann und möchte.

Diese Gruppe wird dann durch Hyper Targeting **Hyper Targeting*** weiter gefiltert, nach Kenntnissen, Alter, Interessen sowie online Verhalten. Sodass die Zielgruppen schon vorab ziemlich genau bestimmt werden.

Welche die richtigen Bewerber für die Sonnenschein GmbH sind finden wir heraus indem wir die Zielgruppen kontinuierlich weiter **A-/B-Testen**.



Wir testen hierbei auch, ob beim Response ein regionaler Unterschied besteht. Sodass wir letztendlich eine kontrollierte und ganz genau definiert **Zielgruppe** bekommen, bei der nicht Kevin oder Vanessa, sondern wirklich **nur Bewerber wie Max, Lilli oder Sven** angesprochen werden,



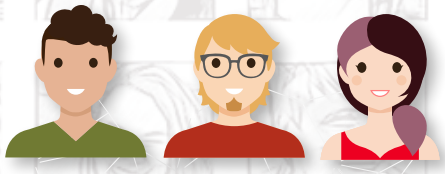
A/B Test

Verantwortlich für den Inhalt: Natascha Rink I NaNu Personalwerbung
Mobil (NL): +31 (0) 61 96 68 082 I Mobil (DE): +49 (0) 17 64 61 50 996 I E-Mail: info@nanu-personalwerbung.de I Illustration: Created by Freepik

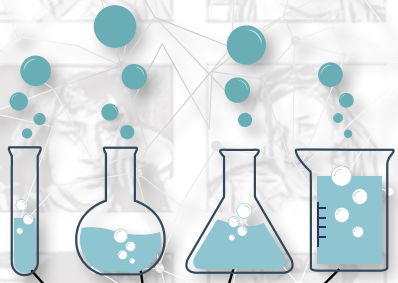
Für unsere Test benutzen wir **2 verschiedene Anzeigen Typen**, zum einen **Employeerbranding-Anzeigen,** den potentielle Bewerber wie Max und Sven wissen ja schließlich noch gar nichts von der Sonnenschein GmbH, und wie toll es dort ist.
Zum anderen **Recruiting-Anzeigen** den die Kandidaten sollen ja auch Wissen das dort noch Platz für Sie ist und die Sonnenschein GmbH im Moment Mitarbeiter wie Sie sucht.

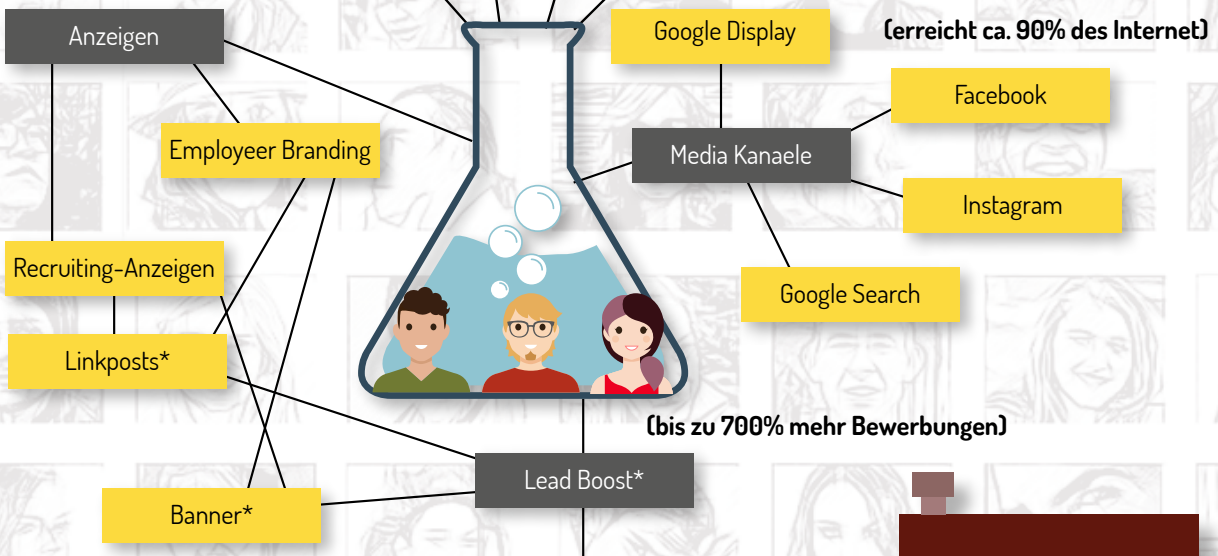
Nachdem **+/- 20 Prozent** Ihres Budget **aufgebraucht** sind wird das restliche Budget wird **automatisch** auf die **Zielgruppen, Anzeigen und Kanäle** angewendet die am **erfolgreichsten** sind.

Welches der richtige Weg ist um Max, Lilli und Sven anzusprechen finden wir heraus, indem wir weiter **(automatische) A-/B-Tests** nutzen. Von jeder Stellenausschreibung werden **40-50 Kampagnen** erstellt, durch unsere Analysen finden wir heraus, welches das richtige Medium für Sie ist, und welche Anzeigen für Sie den **besten Response** liefern.

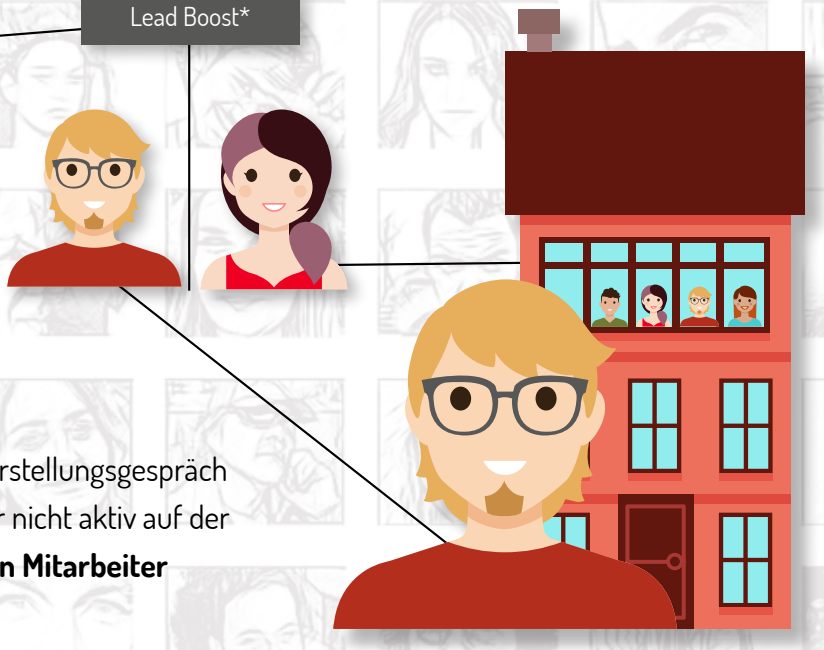


Die Kandidaten sollen über Social Ads angesprochen werden. **96 % von ihnen können wir erreichen, indem wir sie durchschnittlich 12-mal über Social Ads kontaktieren.**





Welches die richtige **Zusammensetzung** ist kann je nach **Branche, Berufsfeld und Stelle varieren**.



Max und Lilli hat die Sonnenschein GmbH zum Vorstellungsgespräch eingeladen. Und konnte so Max, der eigendlich gar nicht aktiv auf der Suche nach einer neuen Anstellung war, als **neuen Mitarbeiter gewinnen**.

Verantwortlich für den Inhalt: Natascha Rink I NaNu Personalwerbung
Mobil (NL): +31 (0) 61 96 68 082 I Mobil (DE): +49 (0) 17 64 61 50 996 I E-Mail: info@nanu-personalwerbung.de I Illustration: Created by Freepik

In fünf Schritten zum Erfolg!

Fester Ansprechpartner und auf Wunsch auch persönliche Betreuung vor Ort

Zusammen mit Ihnen entwickeln wir die beste Strategie

Crossmediale Anzeigenschaltung Print und Online

Wir gestalten ihr Layout nach ihrem Coperate Design (Responsive Design) inklusive 2 kostenlosen Korrekturschleifen

AGG-Kontrolle

Verschlagwortung Ihrer Anzeige zur besseren Auffindbarkeit

Administration bei den für Sie relevanten Stellenportalen

Sie erhalten qualifizierte Bewerbungen

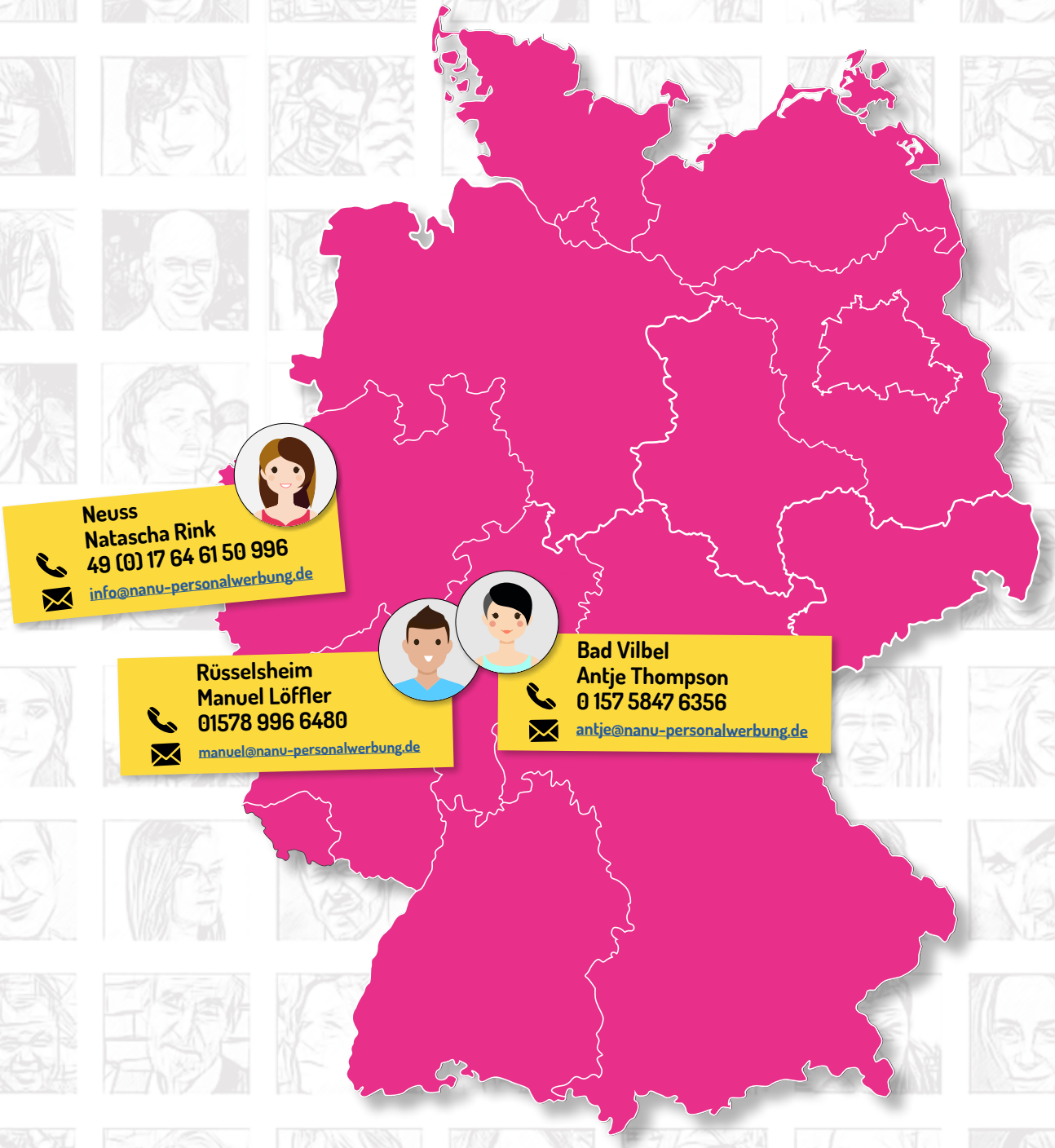
Verantwortlich für den Inhalt: Natascha Rink I NaNu Personalwerbung
Mobil (NL): +31 (0) 61 96 68 082 I Mobil (DE): +49 (0) 17 64 61 50 996 I E-Mail: info@nanu-personalwerbung.de I Illustration: Created by Freepik

Vor Ort

Wir stehen Ihnen nich nur telefonisch jederzeit für Ihre Frage bereit, sondern kommen gerne auch direkt bei ihnen vor Ort zu einem persönlichen Beratungsgespräch vorbei. Vereinbaren sie heute noch mit uns einen Termin.

Derzeit sind unsere Berater beschäftigt an und um den **Standorten**:

- **Neuss**
- **Bad-Vilbel**
- **Rüsselsheim**



NaNu Personalwerbung

Verantwortlich für den Inhalt: Natascha Rink I NaNu Personalwerbung
Mobil (NL): +31 (0) 61 96 68 082 I Mobil (DE): +49 (0) 17 64 61 50 996 I E-Mail: info@nanu-personalwerbung.de I Illustration: Created by Freepik

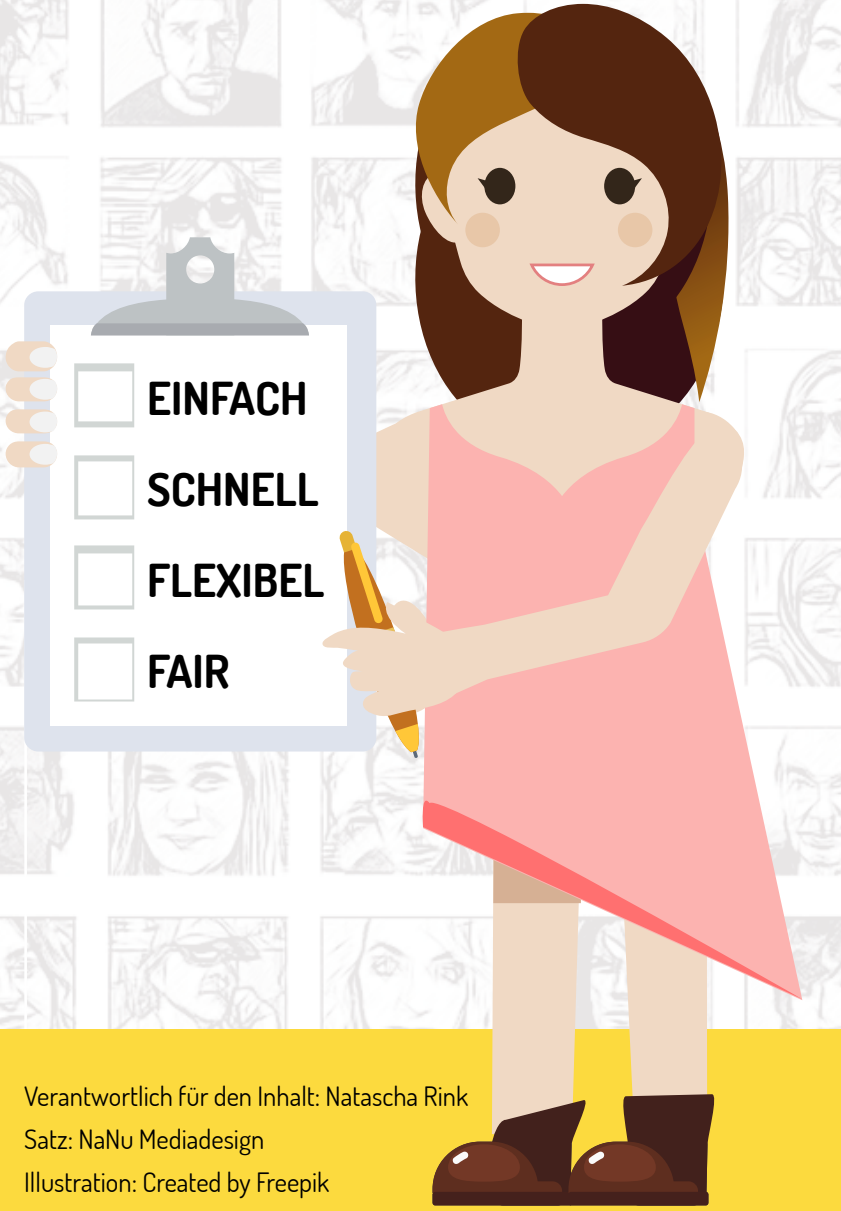
Hyper Targeting* Ansprache nach bestimmten Kriterien wie Alter, Ort, Interessen, Kenntnisse und online Verhalten.

Lead Boost* Einfaches Anmeldeformular bei dem nur Informationen gefragt werden, die wirklich notwendig sind um den Interessenten weiter zu kontaktieren (Name, E-Mail-Adresse, Telefonnummer). So wird die Hemmschwelle für die Kandidaten geringer und die Anzahl der Bewerbungen kann bis zu 700% erhöht werden. Die Bewerberdaten können in einem zweiten Schritt durch darauf folgende Drip-Marketing-Kampagnen (E-Mail oder SMS) noch weiter vervollständigt werden.

Linkposts* Text-Anzeigen die die Benutzer direkt auf Ihrer Zeitleiste sehen.

Banner* ansprechende, aktionsgerichtete Banner bestehend aus Text und Bild

NaNu Personalwerbung



Wir sind Montag bis Freitag
von 09.00 Uhr bis 18.00 Uhr für Sie da.

NaNu Personalwerbung | Natascha Rink
Mobil (NL): +31 (0) 61 96 68 082
Mobil (DE): +49 (0) 17 64 61 50 996
E-Mail: info@nanu-personalwerbung.de

Verantwortlich für den Inhalt: Natascha Rink
Satz: NaNu Mediadesign
Illustration: Created by Freepik